

2024年2月车型投诉指数排行：降价引发车主不满

近日，汽车门网发布2024年2月车型投诉指数榜单。2月份因正值春节假期，因此大部分车型投诉指数出现下滑，不过榜单的TOP3车型却逆势上扬，这主要因为春节后比亚迪掀起价格战，多个品牌纷纷降价跟进，巨幅的优惠虽然吸引了新用户，但对于刚购车的老车主而言却是纯纯的背刺，因此驱逐舰05、五菱星光两款车型因降价被集中投诉上榜。榜单中腾势N7投诉指数也出现逆势上扬，但并非因为降价，而是车主发现腾势N7悬架系统与宣传不符，还有其他小问题爆发的势头。

2024年2月车型投诉排行TOP10				
车型	投诉量		环比	典型投诉问题
	2月	1月		
驱逐舰05	3372.9	81.3	4048.71%	厂商降价
五菱星光	838.35	3.8	21961.84%	短期内大幅降价
腾势N7	433.65	3.9	11019.23%	悬架与宣传不符、摄像头起雾、电机漏油
RAV4荣放	388.05	1300.2	-70.15%	车门生锈、车机系统老旧
卡罗拉	271.95	509.4	-46.61%	颗粒捕捉器堵塞、中控台老化、车机卡顿
君威	216.6	259.05	-16.39%	发动机启动延迟、燃油模块故障
锐志	200.4	258.3	-22.42%	仪表台老化开裂
长安欧尚X7 PLUS	150	390.45	-61.58%	车机系统老旧不升级
卡罗拉锐放	130.95	405.6	-67.71%	颗粒捕捉器堵塞
皇冠	128.25	305.1	-57.96%	仪表台老化开裂

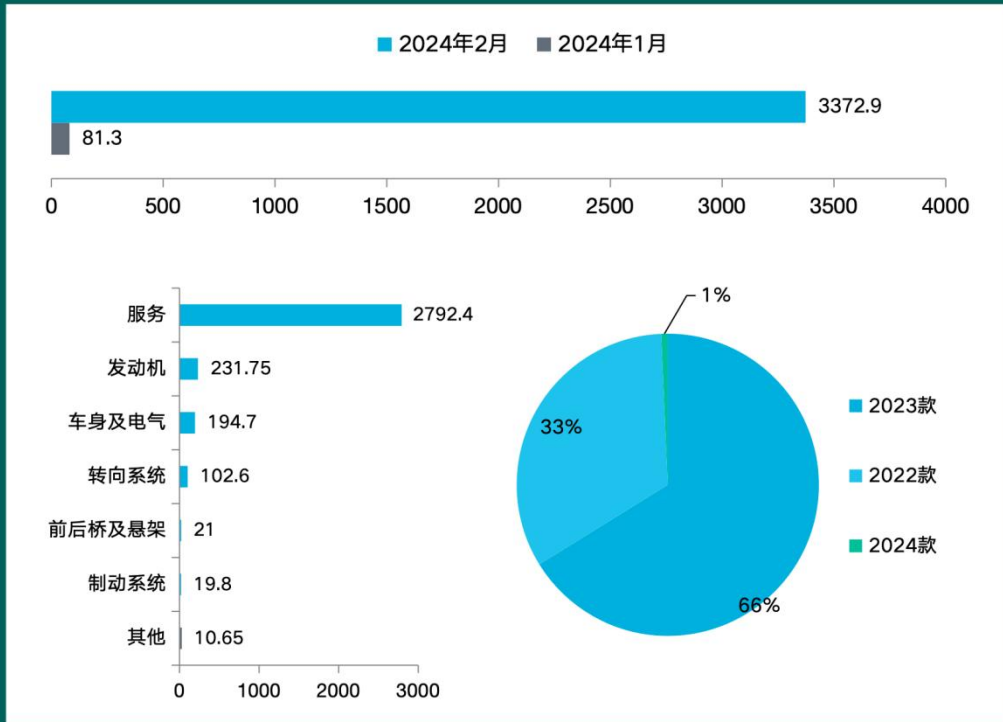
投诉指数计算模型 (QCMS) www.qichemen.com

第一名：驱逐舰 05 投诉指数 3372.9

典型故障：厂商降价

汽车质量投诉点评：本月驱逐舰 05 空降榜首，主要因年后比亚迪新年款车型批量上市了，并进行了大幅降价，引发刚购车车主的不满。就拿驱逐舰 05 来说，2024 年款车型整体进行了 2 万多元的降价，对于 10 万元左右的车型来说，如此大的降幅自然会招致用户的不满，进而引发集中投诉。

驱逐舰05投诉指数分布

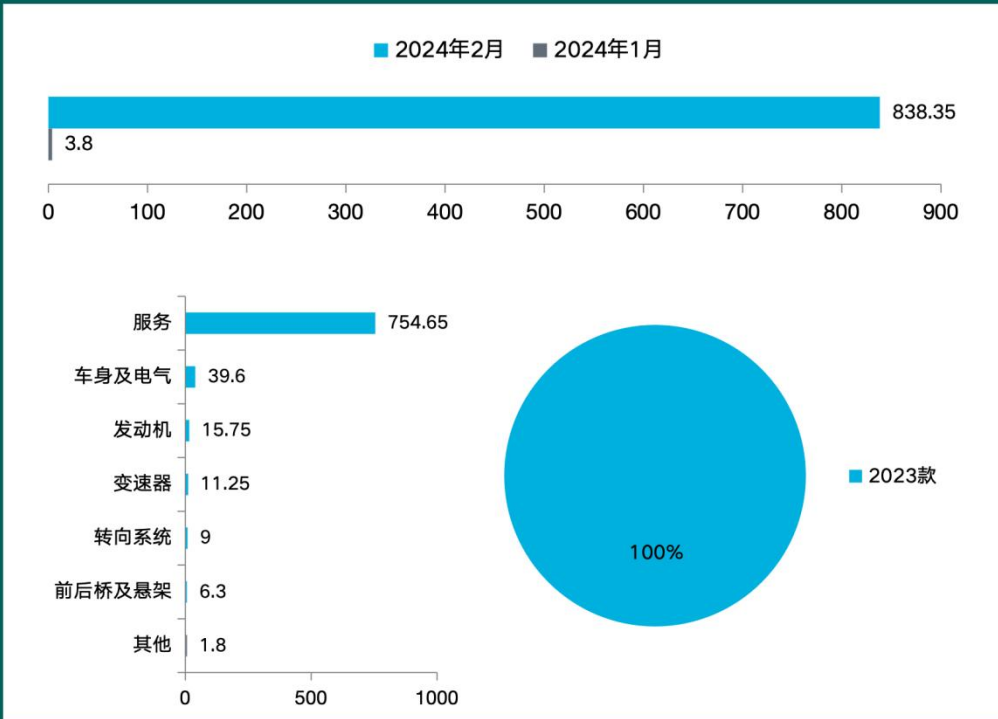


第二名：五菱星光 投诉指数 838.35

典型故障：短期内大幅降价

汽车质量投诉点评：作为比亚迪降价浪潮的跟进者，五菱星光也毫无悬念的登上投诉榜单，投诉指数暴涨 21961.84%。不过这次五菱星光的降价幅度并没有比亚迪的大，整体来说仅有 6000 元，但以五菱以往的用户群来讲，大几千的降价依旧不是小数目，因此老车主集中投诉希望五菱厂家能弥补老用户的损失。

五菱星光投诉指数分布



投诉指数计算模型 (QCMS)

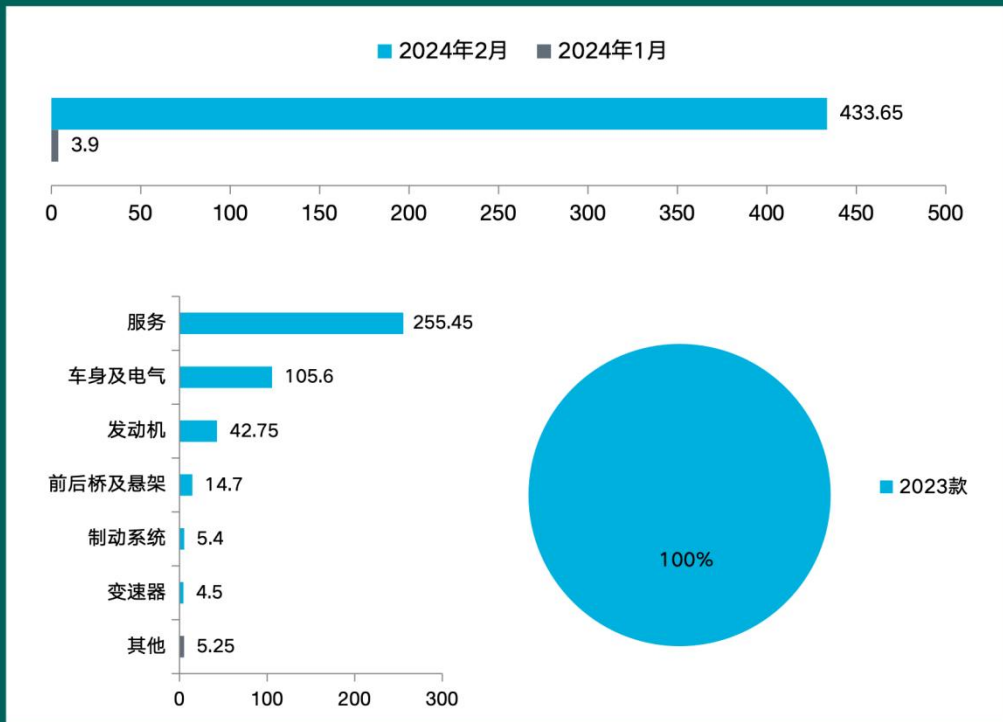
www.qichemen.com

第三名：腾势 N7 投诉指数 433.65

典型故障：悬架与宣传不符、摄像头起雾、电机漏油

汽车质量投诉点评：腾势 N7 是本月投诉暴涨登榜的第三款车型，投诉指数环比增长 11019.23%。不过腾势 N7 并不是因为降价上榜，而是比亚迪曾大力宣传的云辇系统在腾势 N7 上进行了减配。根据车主投诉，在云辇发布会上和腾势 N7 亮相时，都宣传云辇-A 配备的是双腔空簧和智能侧翼座椅，结果实际销售中悬挂不仅换成了单腔空簧，座椅也是普通座椅，宣传与实际严重不符让车主感到被欺骗，从而爆发集中投诉。此外，摄像头起雾和电机漏油也出现少了集中投诉，隐隐也有爆发的势头。

腾势N7投诉指数分布



投诉指数计算模型 (QCMS)

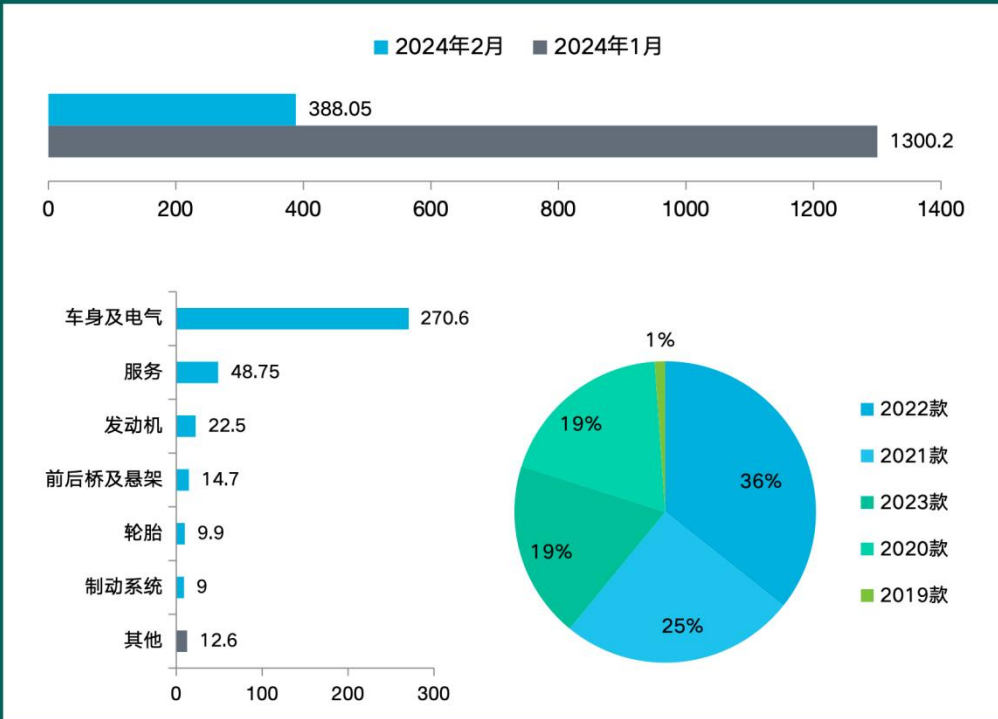
www.qichemen.com

第四名：RAV4 荣放 投诉指数 388.05

典型故障：车门生锈、车机系统老旧

汽车质量投诉点评：受春节假期影响，RAV4 荣放投诉指数环比下滑 70.15%，排名下滑致第四位，投诉问题依旧围绕车身及电气展开，主要表现为车门生锈和车机系统老旧无法升级，以 2022 款、2021 款车型投诉为主，2023 款和 2020 款车型也存在大量投诉，车门生锈问题已经被车主连续投诉数月，建议一汽丰田积极召回处理。

RAV4荣放投诉指数分布



投诉指数计算模型 (QCMS)

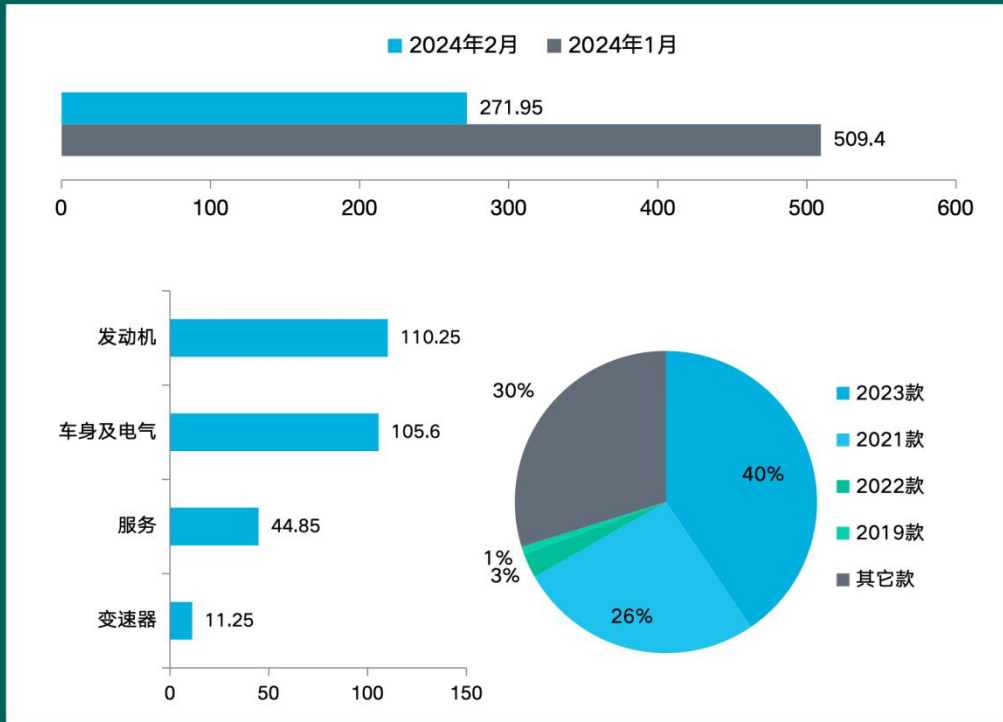
www.qichemen.com

第五名：卡罗拉 投诉指数 271.95

典型故障：颗粒捕捉器堵塞、中控台老化、车机卡顿

汽车质量投诉点评：同样受春节假期影响，本月卡罗拉投诉指数也有 46.61% 的下滑，投诉问题依旧是卡罗拉的老三样，中控台老化问题虽然丰田已经在着手解决，但因车型年代较远，处理进度十分缓慢。丰田针对车机卡顿问题也作出了解释，但既不更新也不升级难以服众。至于颗粒捕捉器堵塞已经被广泛认为是新排放标准的下世纪通病，是无解的难题。

卡罗拉投诉指数分布



投诉指数计算模型 (QCMS)

www.qichemen.com