

## 你了解多少？汽车行业 2015 年月度热点事件盘点

### 1 月：开年第一跑，广汽三菱 4S 店老板负巨债跑路



黄石广汽三菱 4S 店老板向员工、员工家属以及周边村民高息借贷，出售回款 30 多辆抵押车却迟迟给不了车主出厂合格证，老板身负巨债后销声匿迹，多名债主和车主手持借据、开着不能上牌的新车，个个欲哭无泪。

**汽车门网点评：**近两年关于 4S 店老板跑路的报道层出不穷，反映出汽车销售市场从疯长模式趋于回归，开年第一跑也预示了汽车销售市场冬天的到来，拉开了 2015 年各品牌经销商退网、跑路的序幕。

### 2 月：速腾召回日期到来，“打补丁”难解怨念



2月2日，一汽-大众对安装耦合杆式后悬挂正式实施召回。随后大众召开媒体沟通会对速腾召回进度进行公布，其中召回满意度高达97%，引发消费者和媒体质疑。通过对部分速腾车主调查发现，半数以上的速腾车主不接受速腾召回方案，并表示不会到4S店加装金属衬板，再次证明速腾召回97%满意度涉嫌造假。此外3.15晚会之前速腾“断轴”事件深受央视关注，但3.15晚会中并没有看到速腾的身影。

**汽车门网点评：**从DSG事件到速腾“断轴”，大众傲慢、推脱的已成为其代名词，通过质检总局态度和3.15来看，大众正在努力维护自身品牌形象，但是并不是以消费者为主，而是依据自身的实力与政府周旋，降低事件关注度，大事化小小事化了。

### 3月：路虎揽胜极光被3.15晚会点名



3月15日晚间，路虎揽胜极光因变速箱存在倒挡失灵、行驶中失速等诸多质量问题被“3·15”晚会点名曝光，问题所在得9AT变速箱被广泛配备在14、15款路虎揽胜极光以及路虎国产车型和Jeep自由光车型上。央视曝光后捷豹路虎迅速做出反应，宣布召回2014款和2015款进口极光车型36451辆，通过软件升级加速解决目前存在的质量缺陷。与此同时，捷豹路虎中国还宣布将延长涉及车辆保修期至7年或24万公里。

**汽车门网点评：**揽胜极光一上市便深受消费者的喜爱，销量更是一路高歌猛进，“3·15”曝光揽胜极光的变速箱质量问题，给捷豹路虎在中国市场的发展直接造成了一次巨大的打击。同时也对今年2月1日，奇瑞捷豹路虎合资公司成立以来的首款国产车型正是揽胜极光产生严重不良影响，虽捷豹路虎声明国产极光不存在质量问题，但难掩销量尴尬。

#### 4月：上海大众打响官降第一枪，车市迎降价狂潮



车企“官降”虽然每年都有，但不像今年这般“高调”且集中。从4月6日上海大众宣布降价，车市降价潮如同多米诺骨牌般在4月被推到，引发长安福特、北京现代、一汽大众、上海通用等多家企业纷纷跟进，最终多达10多家企业宣布降价。不过无论各家车企的手段如何不同，其背后意图都大同小异——以官方降价吸引消费者，拉动销量增长。这也反映出同一个现实——2015年前期不容乐观的车市现状。

**汽车门网点评：**降价是一种市场调节现象，反映的是供求关系的变化。汽车厂商通过降价来保证最初设定的销量目标，更多车企加入是对前期降价品牌的应战，价格竞争在现在以及将来都会存在，但更多将成为营销的一个噱头。

#### 5月：天降横祸，283辆奥迪A6L被雨水浸泡损失过亿



网友爆料5月17日至18日间长春暴雨，一汽-大众奥迪停在长春工厂外的283辆奥迪

A6L 被雨水浸泡，损失惨重。5 月 21 日下午，一汽-大众奥迪发表声明承认 283 辆奥迪 A6L 受到不同程度浸泡损伤，同时表示，已经第一时间启动了不可抗拒自然灾害所造成损失的处理流程，受损车辆进入“质损车流程”处理，并承诺浸泡受损车不会进入销售渠道。

**汽车门网点评：**此次奥迪车辆被泡不仅给一汽-大众奥迪带来了巨额损失，也让其陷入一场“被动公关战”。虽然奥迪承诺受损车辆不会流入市场，但是并未打消消费者的疑虑，最后在网友的追问下一汽-大众奥迪陆续公布受损车辆大架号和发动机号。几个月后奥迪开始内部销售“水泡车”，不流入市场的承诺俨然成为空谈。

### 6 月：广汽丰田汉兰达被爆 C-NCAP 碰撞造假丑闻



2015 年 6 月，广汽丰田自主申请对其旗下新上市的汉兰达车型进行 C-NCAP 碰撞测试，汉兰达表现几近完美。但是，广汽丰田还没有来得及对所获得的成绩进行大肆宣扬就有自媒体提出质疑，在偏置碰撞试验结束后，发现实验车型的全新汉兰达，在前防撞钢梁左部位与左纵梁交叉的地方，加固了钢板，使得前防撞梁左强右弱，认为全新汉兰达为送检特制车型。

**汽车门网点评：**汉兰达 C-NCAP 碰撞造假质疑出现后引发大量媒体和消费者关注，广汽丰田也第一时间出面否认同时与自媒体作者私下调解，虽然制止了事态的进一步发展，但对品牌的消极影响难以根除。

### 7 月：蒙迪欧车内异味严重，全国维权活动爆发





长安福特蒙迪欧车主长期以来深受车内异味的困扰，而且随着夏天的到来异味问题越发明显，严重影响到了乘车人员的健康。虽然长安福特给出解决方案，但异味问题并没有得到改善。无奈之下蒙迪欧车主展开了全国维权活动，希望通过自己的行动引起长安福特的重视，维权活动 7 月 27 日在温州爆发后，随后在苏州、徐州、北京等多个城市展开。但是与火热的维权活动相比，长安福特反映冷漠并未作出任何回应，蒙迪欧车主悲呼“百年福特，毁于长安”。

**汽车门网点评：**蒙迪欧异味问题中车主的迫切需求、媒体的高度关注和厂商的冷漠态度形成鲜明对比，或许是长安福特对于接连发生的翼虎断轴、福克斯漏油、蒙迪欧异味等问题疲于应付，有种破罐子破摔的意思。

### **8 月：天津开发区爆炸进口车受损严重**



8 月 12 日的天津塘沽发生大爆炸，造成 165 人遇难，8 人失联的重大伤亡。同时也给汽

车企业造成巨大损失，丰田在华生产线临时关停，宝马将进口车业务转至上海，大众事故中损失汽车 2,700 辆等，粗略统计损失汽车超过 1 万辆，损失金额超过 40 亿。

**汽车门网点评：**虽然中国大约 40%的进口车都从天津港运入国内市场，但是由于今年市场低迷，经销商库存量较大，进口车市场供求短缺的状况并未出现。

### 9 月：大众排放门爆发遭遇史上最强信任危机



2015 年 9 月 18 日，美国环境保护署指控大众汽车所售部分柴油车安装作弊软件应对尾气排放检测，随后德国、韩国、意大利等国也开始调查大众汽车是否在当地违规，大众“排放门”在世界范围内进一步发酵，大众遭遇史上最大信任危机，多名高层深受牵连，销量下滑，面对巨额罚款大众以停发奖金、出售品牌等形式“龟缩过冬”。

**汽车门网点评：**从 DSG 事件、速腾“断轴”再到大众“排放门”，国内消费者对大众可谓积怨已深，“排放门”的爆发点燃了全球人民对大众批判的激情，从 2015 年 9 月至今媒体的关注度从未降低，大众此次遇到了命运的转折点。

### 10 月：雷凌暗召激怒车主 投诉量飙升

## 关于实施部分雷凌在库车辆 CVT 总成更换活动的通知

尊敬的广汽丰田销售店  
董事长、总经理、销售经理、服务经理、CR 经理、零部件经理：  
你们好！

平常业务承蒙关照，不胜感激！

关于标题事宜，广汽丰田汽车有限公司计划于 2015 年 10 月 10 日起对部分雷凌在库车辆的 CVT 总成实施更换活动，特此通知。

### 1. 问题是什么：

2015 年 6 月 26 日至 2015 年 8 月 3 日生产的部分雷凌车辆，CVT 减速从动齿轮过盈配合部过盈量不足，可能导致松动，在行驶过程中 CVT 可能会出现异响。

### 2. 所涉及车辆范围：

车型	对象台数	生产日期
雷凌	770 台	2015 年 6 月 26 日至 2015 年 8 月 3 日生产的部分车辆

### 3. 对应方法：

自 2015 年 10 月 10 日起，广汽丰田汽车有限公司计划对对象车辆进行点检确认，如果确认车辆在对象范围内，将对车辆免费更换 CVT 总成。

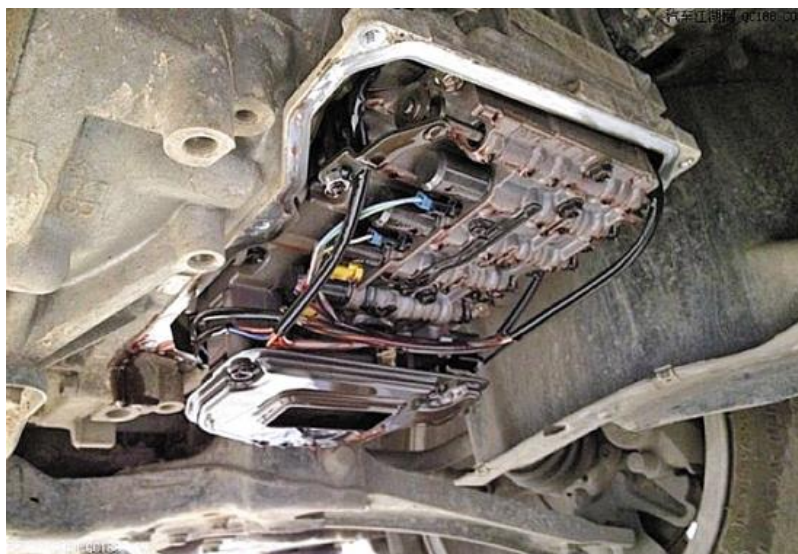
### 4. 拜托事项：

- 1) 请严格按照附件1《作业要领书》进行作业；
- 2) 请参照附件2《保修作业要领书》向GTCM进行费用保修申请（务必保证N+1天内提交）；
- 3) 各销售店《对象车辆列表》另行发送，请注意查收；

广汽丰田召回 2015 年 6 至 8 月生产的部分雷凌车型更换 CVT 总成，在公开召回普遍的今天广汽丰田却在暗中进行，是否存在猫腻引人质疑，暗中召回更换的信息也得到小编 4S 店朋友的证实。由于暗中召回且涉及车辆过少，激怒雷凌车主造成 2015 年 11 月雷凌投诉量激增。

**汽车门网点评：**广汽丰田雷凌上市不到一年价格就狂降 2 万多，对于过早购买的车主很容易造成心里落差，而 10 月又暗中更换 CVT 总成很容易引发车主恐慌，毕竟产品质量关乎车主安全。

## 11 月：比亚迪双离合变速器质量问题频发质检总局通知企业自查



数名比亚迪车主反应比亚迪汽车装载“DCT 双离合变速器”出现档位丢失、动力中断和



刹车自动补油等情况，4S 店频繁更换该离合器零部件仍不能解决问题。面对车主反馈，质检总局公开回复，已经按照《缺陷汽车产品召回管理条例》的规定，通知生产者开展调查分析，相关调查工作正在进行中。

**汽车门网点评：**质检总局的这一动作，让不少比亚迪车主更加坚信，自己车辆的变速器问题并非个例或偶然，很有可能是一项设计缺陷。据统计，比亚迪 DCT 双离合变速器覆盖包括速锐、思锐、G6、G5、G3、F3、L3、S6、秦和唐等多款车型。

### 12 月：10 万买豪车就靠它！众泰抄袭再创新高



大众途观的双胞胎车型众泰 T600 刚刚上市 3 个月，众泰就又推出了奥迪 A6L 的双胞胎车型众泰 Z700，众泰 Z700 沿袭了众泰以往的风格，将奥迪 A6L 的经典设计被抄袭的淋漓尽致，外观且不说内饰更是全班照抄。不过 9 到 15 万的价格，B 级豪华车的车型也着实充满诱惑。

**汽车门网点评：**自主品牌中众泰、陆风通过抄袭仿冒知名品牌的成熟车型，在国内汽车市场混的风生水起，俨然走的是比亚迪、吉利等自主品牌龙头企业的老路，自主品牌发展不能只看眼前利益，技术积累才是发展的根本。